

新时代低年级大学生入党积极性研究

■钟玉依 宋顺喜 王思璠

摘要:大学生是党组织新鲜血液的重要来源,低年级大学生是现阶段高校学生党员的储备力量和后备军,其入党积极性关系高校党员队伍建设与发展。从入党动机和入党意愿内部驱动力出发探究低年级大学生的入党积极性。本研究发现,受访大学生中 80.88% 具有入党积极性,47.32% 的大学生将入党积极性转化为实际行动。研究采用线性回归模型分析检验入党意愿、政治身份、年级均在不同程度显著影响入党积极性。与此不同,入党动机与入党积极性具有显著的正相关关系,但影响因子却不显著。

关键词:入党积极性 入党动机 入党意愿 低年级大学生

2021年12月《中国共产党党内统计公报》数据显示,全年发展新党员438.3万名,学生党员176.5万名,占全年发展新党员总数40.26%。依据入党申请的年龄标准,大学生是新发展党员中的学生党员的绝对群体,低年级大学生是现阶段高校学生党员的储备力量和后备军^[1]。因此,本研究以新时代二十大精神和内容为引领,基于建党百年和建团百年的时代背景,聚焦大学生入党工作的源头性问题,从入党动机和入党意愿内部驱动力出发探究低年级大学生的入党积极性,即入党积极性研究。

一、入党积极性综述

目前国内关于入党积极性主要集中在相关因素和影响因素研究。入党动机解释了“为什么想入党”的问题,是触发个体加入中国共产党的内生动力^[2];同时入党动机也是入党积极性的内部驱动力,支配入党思想和行为从而提升大学生入党积极性;入党意愿解释了“想不想入党”的问题;而本研究聚焦的“入党积极性”即为“是否实施入党行为”,指个体采取加入中国共产党的心理倾向和外显行为^[3]。以上研究给本研究将入党动机和入党意愿作为内驱力探究其对入党积极性外部行动力的驱动影响提供了理论依据。

基于特定的社会时代和大学生思想特性,调查发现大学生的入党积极性和入党意愿呈时代效应,表现为高入党积极性和入党意愿^[4]。这表明在特定的历史时期,大学生入党积极性受到政治特征的影响,这给本研究的探讨提供了政治依据。调查数据显示,大学生的入党动机和意愿逐步向复杂化和多元化呈现,且更多是一种在现行政治体制下的理性和功利选择^[5],现行社会环境下大学生入党积极受各种因素冲击,总体积极性有待提升^[6]。研究关注大学生入党积极性具有一定研究依据。此后,基

于一项访谈分析可知95后大学生政党情感高,但入党积极性呈现出下降趋势^[7]。以上研究表明,大学生入党积极性受着社会历史因素的高度影响,在新时代的时代特征之下关注入党积极性问题具有时代意义和价值。

综上,入党积极性的研究有限,且与动机和意愿紧密相关,以定性研究为主,入党积极性缺少衡量标准。现有结论给本研究提供了学术参考,但是缺少定量实证数据检验。同时在不同历史时期,大学生的理想信念呈现不稳定趋势,且存在入党动机不端正等问题。本研究把握低年级大学生入党动机和意愿,为入党积极性提升助力,期待为高校党建思政教育提供行之有效的理论依据。

二、数据来源与变量测量

本研究所采用的数据来自作者课题2022年10月针对石家庄市某高校低年级本科生所进行的“新时代低年级大学生入党积极性调研”的简单随机抽样调查。抽样调查面对大一和大二年级学生,剔除部分缺失变量及不适用样本后,共获得有效分析样本298人。

测量变量包含四个维度。其中入党意愿和动机为5维度量表;入党积极性则以“是否提交入党申请书”这一外显政治行为作为衡量指标^[3],在设计选项时加入了“是否准备递交”的意愿选项,同时,为避免社会期许或政治忌讳等原因使受访者违背本意选择积极性更高的选项,设计“没有递交入党申请,但准备递交”的中间选项。

三、数据分析

本研究面对石家庄某高校大一、大二二年级学生发放350份问卷,回收问卷298份,有效回收率85.1%。

(一)入党意愿、入党动机和入党积极性

本研究发现低年级大学生的入党意愿、入党动机总体呈现高水平状态,反映出近年来低年级大学生对中国

共产党的认知及信任程度不断加深。再看入党积极性“已经递交入党申请书”有 141 人(47.32%),“准备递交入党申请书”有 100 人(33.56%),“暂时没有递交入党申请书的打算”有 57 人(19.13%)。可见,近半数的被调查低年级大学生具有强烈的入党积极性并付诸行动,占比三分之一的低年级大学生具有一定的入党动机和入党意愿但是其入党行为的付出存在延迟情况,而占比五分之一的低年级大学生的入党积极性较低且暂时缺乏付诸行

动的想法。

(二)相关分析

为进一步探讨入党积极性相关变量的相关关系。本研究采用双变量皮尔逊相关系数检验变量之间的相关关系。据表 1,入党积极性与性别呈现负相关($r=-0.135$, $P<0.05$),与低年级大学生年级($r=0.206$, $P<0.01$)、政治身份($r=0.386$, $P<0.01$)、入党意愿($r=0.455$, $P<0.01$)、入党动机($r=0.322$, $P<0.01$)呈现显著正相关。

表 1 入党积极性相关变量相关分析

变量	性别	年级	政治身份	家庭是否有党员	入党意愿	入党动机	入党积极性
入党积极性	-0.135*	0.206**	0.386**	-0.044	0.455**	0.322**	1
注: * $p<0.05$, ** $p<0.01$							

(三)回归分析

为进一步掌握低年级大学生入党积极性的其他影响因素与之的关系,并且在控制其他影响因素之下入党意愿与入党动机对入党积极性对纯作用,同时为了简化各

变量对入党积极性的影响效应,本研究将入党积极性作为连续性变量处理,采用线性回归方法分析入党意愿和入党动机对入党积极性的影响。据回归模型表 2 可知,分析如下:

表 2 低年级大学生入党积极性影响因素的回归分析

	回归系数	95% CI	VIF
常数	-1.455**(-4.081)	-2.154 ~ -0.756	
入党意愿	0.509**(6.621)	0.358 ~ 0.659	2.331
入党动机	-0.016(-0.182)	-0.189 ~ 0.157	2.283
性别	-0.033(-0.451)	-0.176 ~ 0.110	1.057
年级	0.277**(3.775)	0.133 ~ 0.420	1.066
政治身份	0.602**(6.685)	0.425 ~ 0.778	1.092
家庭是否有党员	0.012(0.287)	-0.070 ~ 0.094	1.010
样本量	298		
R ²	0.374		
调整 R ²	0.361		
F 值	F(6,291)=28.959,p=0.000		

注: * $p<0.05$, ** $p<0.01$

1. 控制变量与入党积极性差异

在年级方面具有显著性差异,其中二年级学生入党积极性显著高于一年级学生,二年级学生的入党积极性分值相较于一年级学生平均高 0.277($p<0.01$);在政治身份方面也具有显著性差异,平均而言,低年级大学生的政治身份每提升一步(提升路径具体表现为从群众到共青团员再到中共党员),其入党积极性表现力提升 0.602($p<0.01$)。

2. 入党意愿和入党动机与入党积极性的因果效应

线性回归模型中,入党意愿对低年级大学生的入党积极性具有显著影响,与表 2 反映的相关关系具有一致性。平均来看,低年级大学生的入党意愿每提升等级,其入党积极性提升 0.509 分($p<0.01$)。低年级大学生的入党动机在线性回归模型中显示出对入党积极性的影响不具有显著性,经过皮尔逊(Pearson)相关系数检验入党积极性与入党动机($r=0.322$, $P<0.01$)呈现正相关,在两者

存在显著相关关系的同时影响因子不具有显著性,值得本研究做进一步探讨。

四、结论与建议

(一) 结论

本研究发现近半数低年级大学生(47.32%)具有强烈的入党积极性。在调查中也发现,低年级大学生的入党积极性受到入党意愿的显著影响,其中年级、政治身份也对低年级大学生的入党积极性具有稳定影响,说明低年级大学生在“想不想入党”这个问题是上的解释是有效的,强烈的入党意愿影响入党的实际行动。入党动机($r=0.322$, $P<0.01$)与入党积极性具有显著的正相关关系,但是其中的影响因子却不显著,这表明部分低年级大学生还需要进一步清楚“为什么入党”,从入党原因入手,清楚知晓入党初心与使命,付诸入党行动,将理想信念与人生抱负融入祖国伟大事业之中。

(二) 建议

入学教育衔接入党启蒙教育,实现“浸润式”教育教学。将入党启蒙教育纳入全过程,各教育环节既独立也能联动,形成一个“浸润式”教育模式,实现低年级大学生入党启蒙教育的可复制循环机制。从源头性教育启蒙,引领学生正确认识自身入党动机,坚定理想信念。

课堂教育融合入党教育,提升思政教育影响力。教师重视学生的差异和个性,实现全面教育和个别引领。教师结合社会热点议题,引导形成课堂大讨论、小组辩论、浸润式学习、媒体式学习等形式创新传统说教课堂。延伸课堂范围,在“翻转”课堂的基础上创新课堂渠道,发挥学生组织、学生社团及优秀学生的感召力,鼓励采用多形式传播正能量,讲述党史和身边先锋模范故事等。立足思政教育,以优秀力量发挥辐射作用,深入厘清入党问题,清晰化入党积极性。高校教育创新延伸,强化学习坚定信念。入党教育因势而新,发挥网络作用,以平等交流教育,实现教育的新形势。发挥红色基地的浸润力量,使大学生对党史、党情有更生动的认识。发挥志愿服务的感召力,使大学生感受助人之力,将服务奉献意识深埋内心,克服功利型的入党动机。高校创新入党教育模式,拓宽教育渠道,增强教育活动效果。

本研究从入党的源头性问题出发构建具有现实特色

和良好信效度的入党积极性测量指标,将低年级大学生作为研究对象,从入党动机和入党意愿内部驱动力出发探究入党积极性。本研究结论可在一定范围内认知低年级大学生的入党意愿及动机,有效提升入党积极性,为高校壮大学生党员队伍提供针对性建议。但样本采集范围及样本量有限,本研究结论是否适用于中国其他青年群体有待进一步验证。本研究仅聚焦于入党意愿和动机,未对其深层次内涵做延伸研究,纵深发展需要关注。同时研究只利用低年级大学生入党的截面数据分析其影响因素,缺少对个体入党的动态分析,这也是后续研究的重点。

参考文献:

- [1] 时怡雯. 新时代大学生的党史认知与入党意愿研究——基于上海市16所高校4026名本科生调查的实证分析[J]. 中国青年社会科学, 2022(1).
- [2] 王劲松, 林天翔, 周春芳. 信息化对高校教师党建工作的挑战[J]. 黑龙江高教研究, 2005(7).
- [3] 苗红娜, 余泓波. 大学生政党认同与入党积极性研究——基于江苏省六所高校的抽样调查分析[J]. 中国青年社会科学, 2022(1).
- [4] 闵翠翠, 夏天亚, 傅艳菊. 大学生入党意愿与动机调查——以贵州大学为例[J]. 教育教学论坛, 2016(24).
- [5] 柴宝勇. 理性与功利: 当今中国政党认同的现状、特征与构建途径——基于北京某高校的数据[J]. 理论月刊, 2015(9).
- [6] 周静, 郭素玲, 吴俊德. 大学生入党积极性的影响因素及对策研究[J]. 兰州教育学院学报, 2017(7).
- [7] 韩春红, 陈媛. 双一流建设高校“95后”大学生入党动机特征及教育建议[J]. 思想政治课研究, 2020(6).

(作者单位: 河北医科大学)

基金项目: 本文系高校辅导员加强党组织建设研究“星火燎原”学生党建辅导员工作室(项目编号: XGDWJS 202218)。